

SDGs 5番推進宣言！育休世代の男性の家事力をUPさせる社内研修

「名もなき家事体感ワークショップ」2月1日 提供開始

ゲーム（爆発前夜）を通じて料理・洗濯・掃除・育児など家事分担を推進する



■商品名：『爆発前夜』のカード



■画像の説明： 実際のワークショップ

埼玉県を起点に2017年から男の家事教室・カジオス®を展開している株式会社コンバート・ワン（代表：尾上 元彦 おのうえ もとひこ）と申します。カジオス®とは男性に特化した家事支援サービスで、女性目線で語られることが殆どの家事を男性目線で捉え、男性が楽しく家事に関わるための意識改革からスキル指導までを一貫して行っています。

この度は、国内で、女性活躍を推進する企業・団体に所属する、20～50代の男女の方を対象にカードゲームを使った『名もなき家事体感ワークショップ』を2月1日より新たに提供することになりました。このゲームを開発したきっかけは、近年大きな問題となっている女性のワンオペ育児・家事を解決したいと考えたからです。

近年男性も育児休暇を取ることが多くなってきましたが、実際家庭内で戦力になっていない男性も多く見受けられます。男性目線では見えない「名もなき家事」が家庭には多くあり、それが女性の家事ストレスにつながっています。男女間で見えている範囲が違うことが原因で生じる家事ストレスを未然に防止するため、カードゲーム（爆発前夜）を使って見えていない「名もなき家事」を顕在化させ男女間の目線を揃える、日本初の対話型のワークショップです。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】「家事シェアの実現を望む20～50代の男女」

詳細 ⇒ SDGs 推進に意欲的な全国の企業・団体など

2.【コンセプト】 「新規性」×「サービス」

詳細 ⇒ 日本初！男女が共に働きやすい環境を作る為に、気付きを提供するワークショップ形式のサービス

3.【リリースのポイント】ゲーム（爆発前夜）の特徴

- ・グループ4～6名（男女混合）



- ・パートナーの機嫌を表す「喜怒哀楽カード」



- ・料理・洗濯・掃除・育児などに思いを巡らせる「原因カード」



- ・「原因カード」を使って家の中で起きた「喜怒哀楽カード」の説明をおこなう。



- ・家庭内で起きることを想像し、参加者にどれだけ共感されるかで勝負。



- ・多くの共感を得た人が勝ち。
あなたの家事貢献度が露呈します。

☆パートナーの不満が爆発する前に、目線を揃えて協働を推進しましょう！

4.【SDGs への取組み】SDGs 5番



会社名：株式会社コンバート・ワン

<ビジョン>

「家事を楽しむ男たちが
未来をを明るく元気にする」

<行動目標>

2025年までに国内30件の企業・団体と協働し、所属する男性の家事参加時間を現状比200%にする。

<以下、参考資料>

■代表者 尾上元彦（おのうえもとひこ）



- 2011/3/11 宮城県で東日本大震災に遭遇
- 2011年7月 株式会社コンバート・ワンを起業
- 2017年に「男の家事教室・カジオス®」事業を本格的に開始
- 目的は男性高齢者の家庭内自立支援、男女共同参画社会実現
- 意識改革からスキル指導まで1000人以上に提供

■その他（特許・表彰など）

- 世界を変える企業家ビジコンインさいたま 2019 地域を変える企業家賞
- 商標：カジオス
- 実用新案：男気パーテーション

■商品概要

商品名	「名もなき家事体感ワークショップ（爆発前夜）」
特徴	家事シェアを義務感で進めるのではなく、ゲームを通して仲間と楽しく会話する中で色々な家事に気付かせ、自然にジェンダー平等の家庭生活が実現する
発売日	令和5年2月1日（水）
販売先	メールまたは電話・FAXでの申し込み（書式自由）
販売価格	¥33,000/回（基本料金、税込）

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社コンバート・ワン 広報担当：代表取締役 尾上元彦

電話：048-234-1617 FAX：050-3156-3420

E-Mail：info@convert-1.com

HPアドレス <https://kajiosu.com>

住所 〒338-0002 埼玉県さいたま市中央区下落合6-12-20